

Туркменистан, Пакистан, Иран, Индию и так далее. В связи с благоприятными условиями транспортировки обозначим следующие проблемы этического характера: возможности транспортировки нелегальных и запрещенных грузов в разные страны мира по территории Урала, ужесточение контроля со стороны государства за транспортной инфраструктурой региона, воспитание высоко этического кадрового состава для логистического сектора Урал и России в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Татаркин А.И. Социально-экономический статус срединного региона России // Пространственная экономика. – 2005. – № 4. – С.21-29.

УДК 17.0

В. В. ЯГОДИН

г. Екатеринбург, УрФУ

ФУТБОЛЬНОЕ ФАНАТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В АСПЕКТЕ ЭТИКИ  
СОВРЕМЕННОГО СПОРТА

В статье раскрывается структура и выявляются проблемы футбольного фанатского движения. Описывается этика взаимоотношений фанатов с различными представителями спортивного сообщества.

*Фанатское движение, фанатская терминология, фан-клубы, болельщики, спортсмены, тренеры, нравственное воспитание*

V. V. YAGODIN

FOOTBALL FAN MOVEMENT THROUGH THE PRISM OF MODERN  
SPORTS' ETHICS

In article the structure reveals and problems of the football fan movement come to light. Ethics of relationship of fans with various representatives of sports community are described.

*Fan movement, fan terminology, fan clubs, fans, athletes, trainers, moral education*

Фанатское движение как субкультура современного спорта представляет интерес с позиций спортивной этики. Спортивная этика – неотъемлемая часть спортивной культуры общества и отдельной личности – рассматривает профессиональные особенности морали, отражающие специфику учебно-тренировочного процесса, своеобразие спортивной борьбы и особенности взаимоотношений людей, причастных к спорту.

Термин «фанат» (лат. *fanaticus* – «одержимый, неистовый») в наше время понимается как субъект, испытывающий чрезвычайное, непреодолимое влечение к определённой объекту: личности (кумиру, идолу) или группе людей (оркестр, труппа театра, спортивная команда и т. п.). Фанатское движение в спорте можно рассматривать двояко. Во-первых, как общественное явление в целом, присущее всему спорту, а также конкретному виду спорта в России или во всем мире. Во-вторых, как деятельность объединений болельщиков вокруг одного объекта: а) конкретного спортсмена (или спортивной пары, как в фигурном катании); б) спортивной команды или клуба. Наибольшее развитие, распространение и известность в нашей стране, как и во всем мире, получило фанатское движение зрителей, болеющих за тот или иной футбольный клуб. Численность общероссийского футбольного фан-движения составляет примерно 45-50 тысяч человек. Самые крупные объединения: «Спартак» (Москва), «ЦСКА» (Москва), «Динамо» (Москва) и «Зенит» (Санкт-Петербург). Не каждого болельщика относят к числу фанатов. Последних отличает: 1) активное посещение домашних матчей команды; 2) достаточно частые выезды за своей командой в другие города; 3) знание и принятие субкультуры футбольного фан-движения. В российском движении фанатов футбола существует своеобразная иерархия с выделением разных фан-групп:

1) «Хулиганы» или «хулс» (взято из Англии – «hooligan's»). Это наиболее активные и агрессивные представители, позиционирующие себя как элиту фан-движения. Часто их еще называют «траблмэйкерами» (от англ. *trouble maker* – создатель проблем). Hooligan's обязаны ежегодно совершать большинство

выездов в другие города, и участвовать во всех драках с фанатами противоборствующих команд;

2) «Ультрас» (термин взят из Италии и Испании). Их члены занимаются поддержкой команды, но в драках не участвуют. Заказывают специальную символику и атрибутику, отражающие принадлежность к данной фан-группе;

3) «Кузьмичи» или неорганизованные фанаты конкретного футбольного клуба, не принадлежащие к фан-группам, но являющиеся истинными болельщиками и ценителями футбола. Составляют примерно 80-90% участников фан-движения.

Наиболее развитые фан-клубы имеют свой устав, гимн, символику, «кричалки». Существует околофутбольный сленг, насчитывающий несколько десятков наименований. Выпускаются фанатские журналы: «Знамя Зенита» («Зенит»), «ULTRAS NEWS» («Спартак» Москва), «BULLDOG» («Торпедо» Москва). Есть многочисленные интернетовские сайты российских фан-группировок.

Интерес представляют взаимоотношения фанатов со спортсменами, тренерами, болельщиками других клубов, с правоохранительными органами.

К спортсменам своей команды фанаты относятся очень требовательно: после успешных игр их почти боготворят, после серии «провальных» матчей – могут предать обструкции с помощью свиста, «кричалок», баннеров и т. д. В свою очередь, футбольные клубы, заинтересованные в поддержке своих болельщиков, стараются наладить с ними контакт и всячески помогать им в их стремлении попасть на выездные матчи. Особо требовательное отношение проявляется к лучшим игрокам своей команды – местным «звездам», от которых ждут только выдающейся игры. Богатая палитра чувств у фанов к новым игрокам своего клуба – от восторженного до резко отрицательного. Они горячо приветствуют хорошо проявивших себя футболистов, перешедших из сильных команд. Негативная же оценка возможна в двух случаях: 1) когда новый игрок переходит из «враждебной» команды; 2) если этот футболист ранее принадлежал к их клубу, но потом «изменил» ей, поиграв в другой

отечественной команде (возвращение из известных зарубежных клубов, как правило, воспринимается позитивно). Сами футболисты заинтересованы поддерживать теплые отношения с болельщиками и, даже проиграв встречу, после матча непременно благодарят своих поклонников за поддержку.

Взаимоотношения «болельщики-тренеры» во многом напоминают взаимоотношения «болельщики-футболисты». Их чувства также могут колебаться от благоговейного почитания до требования отставки. Тренеры же стараются устанавливать контакты с фанатами, справедливо считая, что они могут представлять собой дополнительного, двенадцатого игрока на поле.

Эмоциональные связи между фан-группировками разных футбольных клубов можно в грубой форме разделить на три уровня: дружеские, относительно индифферентные и враждебные. Дружеские отношения между фан-группировками – явление довольно редкое. Так, болельщики футбольного клуба «Зенит» (Санкт-Петербург) дружат с фанатами московского «ЦСКА», но «воюют» с поклонниками столичного «Спартака». В то же время, фанаты «ЦСКА» и «Спартака» – непримиримые враги. Во время выступления национальной команды между фан-группировками устанавливается временное перемирие, все становятся болельщиками сборной команды России.

Очень сложные взаимоотношения складываются у фанатов с правоохранительными органами. Можно утверждать, что между ними идет незримая «холодная» война, градус которой временами поднимается достаточно высоко. Болельщики жалуются на неадекватные, по их мнению, методы обеспечения порядка во время футбольного матча и после него, а полиция считает установленные меры наказания за хулиганские действия фанатов слишком мягкими. До сравнительно недавнего (по историческим меркам) времени самыми криминальными болельщиками футбола считались английские фанаты. Однако руководством страны и национального футбола были предприняты настолько решительные и радикальные меры, что в наше время на английские стадионы можно ходить семьей, с маленькими детьми и

наслаждаться футболом как таковым. К сожалению, в России об этом приходится только мечтать.

Фанатское движение как прочно утвердившаяся субкультура современного спорта – это явление положительное или отрицательное? С одной стороны, футбол без болельщиков на трибунах теряет свою зрелищность. Игра на пустом стадионе напоминает спектакль без зрителей, когда актеры, не чувствуя дыхания публики, не могут испытывать того вдохновения, которое возможно при аншлаге. Есть знаменитые фанаты футбола, которые, будучи неистовыми, преданными поклонниками своей команды, ведут себя исключительно цивилизованно. В нашей стране наиболее известным представителем цивилизованных болельщиков является фанат питерского «Зенита», популярный актер Михаил Боярский. Самым знаменитым в Европе болельщиком был преданнейший поклонник французского клуба «Марсель» Патрис де Перетти. После смерти его именем назвали Северную трибуну стадиона «Велодром». Ради таких зрителей футболисты готовы выкладываться на поле и демонстрировать свое спортивное мастерство, что лежит в основе красоты футбольного зрелища.

С другой стороны, определенная часть фан-группировок посещает футбольные матчи отнюдь не ради футбола, а исключительно с агрессивными целями. Речь идет об упомянутых выше «хулиганах» («траблмэйкерах»), которые устраивают драки на трибунах, зажигают файеры (дымовые шашки), ломают сиденья, организуют фанатские войны. Они насчитывают не свыше 10-15% всех участников фанатского движения, но их «деятельность» наносит ущерб не только истинным поклонникам этого увлекательнейшего вида спорта. Страдают футбольные клубы от многомиллионных штрафов, а также футболисты, подчас вынужденные играть в результате наложенных санкций без своих болельщиков.

Существует мнение, что футбольное фан-движение во многом является целенаправленно сформированным искусственным образованием для решения определенных политизированных задач. В этом усматривают скрытый

политический лоббизм, терроризм, потенциальный резерв ультраправой оппозиции к официальной власти для организации государственных переворотов. Особенно ярко это проявляется на Украине. Два примера. Перед матчем «Днепр» – «Севастополь», который состоялся после присоединения Крыма к России, 2000 футбольных болельщиков обеих команд прошли маршем по улицам Днепропетровска под девизом «Крым – это Украина». 10 октября 2014 г. в белорусском городе Борисове состоялся футбольный матч сборных команд Беларуси и Украины. Украинские фанаты позволяли себе «кричалки», направленные против России и ее президента.

Попытаемся разобраться в происхождении «hooligan's», так называемой элиты фан-группировок. Для начала – несколько исторических справок. Константинополь (Царьград) V-VII в.в. можно считать родиной фанатского движения. В столице Византии были популярны конные скачки на колесницах. Участники состязаний делились на 4 группы («факции»): «голубые» (венеты), «зеленые» (прасины), «красные» (русины) и «белые» (левки). У каждой факции были свои преданные отряды болельщиков («димы»). Правителю Византии приходилось постоянно наблюдать за состязаниями на ипподроме, поскольку между димами существовали настолько жесткие взаимоотношения, что болельщикам запрещалось ношение оружия во время скачек.

Футбол зародился в Англии в XIII в., когда мячом из бычьего мочевого пузыря играли деревня на деревню. Правил и ворот не существовало, игра зачастую напоминала массовую драку. В это же время зрители из противоборствующих селений выясняли свои отношения также с помощью кулаков. Недаром игры в мяч запрещались королевскими указами (Эдуард II - 1314 г.; Эдуард III - 1331 г.; Ричард II - 1388 г.; Генрих IV - 1401 г.; Генрих V - 1415 г.; Яков V - 1471 г.).

В национальной культуре многих европейских и азиатских народов существовала традиция молодежных территориальных объединений. Подростки, юноши и молодые мужчины объединялись, чтобы вместе заниматься физическими упражнениями, а также с целью защиты своей

деревни (аула, аила, кишлака) или городского района (махалли). Чтобы попасть в такую компанию, нужно было проявить удаль и отвагу. Так, у гуцулов и бойков в Карпатах для поступления в объединение надо было встретиться с диким зверем и победить его. Гуцульский «ватаг» (главный пастух) набирал в пастухи парней с твердым характером, с достоинством, нравственным поведением и честностью.

В основе таких объединений лежит врожденное стремление детей и молодежи, главным образом мужского пола, к объединению и утверждению своего сообщества как наиболее правильного, сильного, влиятельного. В наше время формированию из детей и молодежи агрессивной части футбольного сообщества фанатов способствуют следующие факторы:

- жажда общения с людьми, близкими себе по полу, возрасту, интересам, убеждениям, мировоззрению;
- избыток нерастраченной физической, психологической, сексуальной энергии, стремление проявить себя, выглядеть в глазах своего сообщества сильным, смелым, способным постоять за себя и своих товарищей;
- тяготение к кумирам, людям, вызывающим восхищение, желание их возвеличивать, им подражать;
- потребность в самоутверждении, стремление к скорейшему взрослению;
- профицит свободного времени, отсутствие серьезного занятия, требующего вложения интеллектуальных, физических, эмоциональных, материальных затрат и усилий.

Футбольные хулиганы – это люди с отклонениями в психике, с повышенной агрессивностью, не сумевшие адекватно социализироваться, не нашедшие применения своим потребностям и способностям. Можно предположить, что немаловажную роль здесь играют факторы принадлежности к той или иной социальной страте. Вместе с тем среди футбольных хулиганов часто встречаются студенты из престижных вузов, выходцы из благополучных семей. На степень и характер «боления» безусловно влияют уровень

образования и общей культуры, а также особенности личности отдельного индивидуума.

Под давлением общественности, в том числе СМИ, 20 января 2014 г. в силу вступил так называемый «Закон о болельщиках», согласно которому запрещено находиться в местах проведения официальных спортивных соревнований в состоянии опьянения, создавать угрозу здоровью себе и другим, бросать предметы в окружающих, оскорблять других лиц, скрывать свои лица, в том числе с помощью маски. Думается, что одними ограничительными законами проблемы негативных сторон фанатского движения не решить. Еще Публий Корнелий Тацит утверждал: «Plus boni mores valent, quam bonae leges» («Добрые нравы имеют большее значение, чем хорошие законы»). Семья, воспитательно-образовательные институты, общество должны уделять больше внимания духовному, нравственному воспитанию подрастающего поколения, чтобы его активность направить на производство самых высоких жизненных ценностей.

Актуальна традиция создания юношеских и молодежных территориальных объединений, где молодая кипучая энергия найдет свой выход в позитивное русло. Как правило, агрессивными фанатами становятся не «ботаники», сутками сидящие за компьютером, а энергичные, подвижные молодые люди, которые по каким-то причинам сами не занимаются спортом. В последние годы возрождаются оборонно-спортивные лагеря. Набирает силу система дополнительного образования «Отчизны верные сыны», куда входят военно-спортивные клубы, осуществляющие, помимо прочего, воспитание патриотических и ряда морально-волевых качеств у юных десантников, пограничников, моряков, летчиков. К сожалению, эти структуры пока развиты недостаточно. Кроме того, необходимо в значительной мере расширять сеть бесплатных детско-юношеских спортивных школ, где в основе тренировочного процесса лежит воспитательный аспект, направленный на формирование у занимающихся самых высоких нравственных норм, принципов, идеалов, установок.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Группировки футбольных фанатов России [Электронный ресурс]. URL: [http://www.compromat.ru/page\\_30225.htm](http://www.compromat.ru/page_30225.htm) (дата обращения 23 марта 2015 г.).
- 2.Илле А. Футбольный фанатизм в России: фан-движение и субкультура футбольных фанатов [Электронный ресурс]. URL: <http://subculture.narod.ru/texts/book2/ille.htm> (дата обращения 23 марта 2015 г.).
- 3.Маковецкий Г. Российские фанаты – кто они? [Электронный ресурс]. URL: [http://www.compromat.ru/page\\_30225.htm](http://www.compromat.ru/page_30225.htm) (дата обращения 25 марта 2015 г.).
- 4.Ягодин В.В. Социально-педагогическая роль народной физической культуры: Монография / В.В. Ягодин / УрГПУ. – Екатеринбург, 2004. – 227 с.